

TMF RESUMÉ

FRÅN ALMEDALEN 2015



”Vi nådde större framgångar än någonsin tidigare”

Under årets politikervecka i Almedalen arrangerades inte mindre än 3 500 seminarier. Detta innebär ett genomsnitt på cirka 500 seminarier per dag, eller – med tanke på att de flesta aktiviteter utspelar sig mellan klockan 08.00 och 17.00 – drygt 55 seminarier per timme. Förutom detta pågår dessutom mer eller mindre slutna möten, luncher, middagar och andra möten mellan inbjudna personer. Även den mest optimistiske inser att det blir trångt om saligheten och svårt att konkurrera om uppmärksamheten.

Almedalsveckan har arrangerats i över fyrtio år och började 1968 när dåvarande utbildningsministern Olof Palme talade från ett lastbilsflak vid kruttornet i Almedalen. Så småningom anslöt fler politiker, journalister, organisationer, PR-byråer och senast även fler och fler företag. Fortfarande är Almedalen en helt unik mötesplats för fria samtal i stort och smått, relevant och irrelevant samt viktigt och oviktigt.

STYRKAN ÄR JUST den välkomnande blandningen och tillgängligheten. Kunskapen är fri och tillgänglig och den som vill har goda möjligheter att göra sin röst hörd och ställa frågor till beslutsfattare. Fortfarande är det dessutom världsunikt att det är så lätt att komma nära in på ledande politiker och näringslivstoppar. Även om man som TMF har kontor i Stockholms innerstad och regelbundet träffar ledande beslutsfattare är det en unik möjlighet att träffa många under kort tid på ett sätt som är helt omöjligt under resten av året. För att de ofta korta mötena ska leda till någonting varaktigt är det dock viktigt att man återknyter kontakterna när vi alla återvänt till vardagen.

FÖR TMF:S DEL har vi även i år genomfört ett antal traditionella luncher och

middagar där våra medlemsföretag fått tillfälle att träffa ministrar, politiker och sakområdesexperter och diskutera för dem viktiga frågor. Fokus har i år legat på frågor kring byggande, integration, utbildning och offentlig upphandling. Vi har även genomfört seminarier i våra frågor samt medverkat som inbjudna gäster i andras arrangemang.

NYTT FÖR 2015 var dock att vi, tack vare generös och vänlig hjälp från vårt fantastiska gotländska medlemsföretag G.A.D., kunnat genomföra ett stort antal mindre möten i G.A.D.s lokaler på Hästgatan mitt i Visby. På detta sätt har vi på ett koncentrerat och avslappnat vis kunnat träffa politiker och andra beslutsfattare informellt utan att de känt sig bevakade. Exempelvis träffade vi tillsammans med några medlemsföretag civilminister Ardalan Shekarabi (S) ensamma i nästan en timme och fick unika möjligheter att framföra branschens syn på upphandlingslagstiftningen. Detta sätt att arbeta har också väckt mycket uppmärksamhet i Visby från andra aktörer som i likhet med oss letat nya arbetsformer.

SAMMANTAGET ÄR VÅR uppfattning att vi i år haft större framgångar än kanske något år tidigare och att detta i stor utsträckning kan tillskrivas vår nya unika mötesplats, mitt bland vackra och lokalproducerade möbler. Onekligen en extra krydda i en pikant Almedalsgryta.



David Johnsson
vd, TMF

28/6

BYGGMINGEL

TMF inledde sin Almedalsvecka med sedvanligt byggmingel med nätverket Svensk Byggnäring.



Byggindustriernas vd Ola Månsson (t v) tillsammans med Anders Josephsson, Sveriges Träbyggnadskansli, och förra infrastrukturministern Catharina Elmsäter-Svärd.



Byggminglet har blivit en tradition i Almedalen och lockar alltid mycket folk.



TMF:s Gustaf Edgren i samtal med Per Gutung, delägare och styrelseordförande i Skidstahus.

Almedalsveckan 2015 – lika het som valåret

Almedalsveckan 2015 var, i fråga om antal besökare och evenemang, lika stor som valåret 2014. Cirka 35 000 besökare deltog och de erbjöds 3 465 programpunkter. Antalet arrangörer å sin sida ökade med närmare 200 till totalt 1 645. Intresseorganisationer är, tillsammans med företag, de som arrangerar flest event.

Den 3–10 juli 2016 (v.27), är det dags igen!

29/6-
1/7

TRÄFFPUNKT TMF,
G.A.D:S MÖBELBUTIK

TRÄFFPUNKT TMF
– en arena för samtal
om den svenska trä- och
möbelbranschen.

Civilminister Shekarabi gästade Träffpunkt TMF

2015 tog TMF ett annorlunda grepp under Almedalsveckan med en fast mötesplats – Träffpunkt TMF. Under tre förmiddagar, i vårt medlemsföretag G.A.D:s butiklokaler, satt vi ner med nyckelpersoner och debatterade branschens viktigaste frågor.

Ämnen som hans med var bland annat rekryteringsfrågan med Jakob Kreischmer från Försvarmakten, mässor, dubbla möten med Finansutskottets Monica Green (S) – först angående LOU (lagen om offentlig upphandling), och sedan finansiella villkor kring boende. Flera samarbetspartners – t.ex Sveriges Arkitekter och

Teknikcollege – hade också anledning att titta förbi. Och så gästade civilminister Ardan Shekarabi (S) TMF och diskuterade offentlig upphandling och avslöjade att han "haft TMF i åtanke i samband med lagförslaget".

– Vi lyckades väldigt bra med att sammanföra rätt personer och skapa både intressanta och meningsfulla möten. Att förlägga dem i en möbelbutik gav en speciell inramning och även tyngd åt de branschfrågor som avhandlades. För TMF är det viktigt att vårt arbete i Almedalen får en fortsättning resten av året, och vi ser fram emot att i höst följa upp de kontakter som togs och de frågor som diskuterades, säger Anne Rådestad, kommunikationschef på TMF.

1/7

SEMINARIUM;
INDUSTRINS
INTEGRATIONS-
ERBJUDANDE:

"Vi går miste om konkurrensfördelar"

EFG:s vd Marcus Westdahl var en av pannedeltagarna när TMF, IKEM och SLA, i samverkan med Ratio, näringslivets forskningsinstitut, presenterade en rapport om Industrins integrationsutmaning på ett seminarium under Almedalsveckan.

Marcus Westdahl var tidigt ärlig och erkände att hans företag inte tagit sig an integrationsfrågan på bästa sätt.

– Vi går miste om konkurrensfördelar för att vi inte blivit så diversifierade som man skulle önska. Det finns belägg i forskning – bland annat släppte McKenzie en rapport i februari - om att man kan öka sitt företags lönsamhet med 35 procent om man jobbar med hög diversifiering, alltså etisk diversifiering.

Att integration för industrin är ett angeläget och stundande problem råder det ingen tvekan om. Utmaningen ska verkligen inte underskattas enligt Nils Karlsson, vd



Marcus Westdahl, vd EFG (t h), erkänner att han kan göra mer när det gäller integration.

på Ratio, som förutspår volymer på 300-400 000 som kommer till Sverige de närmaste 4-5 åren – något som kräver nya grepp och en helt annan samverkan.

I ett av sina inlägg talade Marcus Westdahl om vad han framförallt söker i en rekryteringsituation:

– Den absolut viktigaste funktionen är entreprenörskap, en drivkraft, där man hittar en hunger. Det är en bristvara i "det mätta Sverige" idag. Ska Sverige ha långsiktig konkurrenskraft generationer framöver handlar det om de här grejerna. Jag vill inte anpassa människor till vår kultur, jag vill ha nya kulturer.

Strategin för industrins integrationsutmaning:

- Lägre arbetskraftskostnad
- Enklare villkor för anställning
- Reformerad Arbetsförmedling
- Översyn av SFI:s uppdrag (språkundervisningen)



G.A.D.s butik i centrala Visby var navet för TMF:s diskussioner och möten under veckan.



Civilminister Ardalan Shekarabi (S) lyssnade på problematiken runt upphandlingsfrågan.



Kinnarps vd, Per-Arne Andersson (t v) i samspråk med Ardalan Shekarabi.



TMF:s styrelseordförande Claes Hansson tog tillfället i akt att påverka och nätverka i Visby.



Trots det intensiva programmet kännetecknas Almedalen av en avslappnad atmosfär där det är lätt att komma nära politiker och andra makthavare. TMF hade en mycket lyckad vecka.

Offentlig upphandling, bostadspolitik, kompetensförsörjning, seminarier och intryck...

(röster från TMF-medarbetare)

– Offentlig upphandling var en ytterst aktuell fråga i Almedalen 2015, 2016 träder den nya lagen i kraft. För tredje året i rad lyfte TMF också frågan om bättre offentlig upphandling av möbler. TMF:s tidigare aktiviteter har givit resultat och vi hade givande diskussioner med ansvarig riksdagspolitiker i finansutskottet. Men inte minst informerade civilminister Ardalan Shekarabi (S) i ett möte med oss att de tagit hänsyn till möbelföretagens synpunkter i den nya lagrådsremissen.

*Cecilia Ask Engström,
chef branschutveckling TMF*

– Från TMF:s håll upplever vi att kompetensförsörjning får större tyngd i den utbildningspolitiska debatten. Regeringen utlovar en utbyggd och permanent möjlighet för vuxna att skaffa sig en yrkesutbildning. Det finns också en blocköver-skridande enhet om yrkeshögskolans vikt. Tyvärr ser vi att vissa kvalitetsfrågor inom gymnasiet kräver avsevärt större insatser. Genom att vara på plats i Almedalen underlättas direktkontakten med beslutsfattare och opinionsbildare.

*Henrik Smedmark,
utbildningsansvarig TMF*

Hållbarhetsfrågorna lyfts fram i allt större utsträckning i Almedalen och utgör ett naturligt – och nödvändigt – inslag i många sammanhang som berör våra branscher. Alltifrån byggande, energieffektivisering, kemikaliekontroll till i synnerhet upphandling. TMF lyfte Möbelfakta på Konkurrensverkets seminarium om upphandling som ett exempel på hur den offentliga upphandlaren lättare kan verifiera tuffa krav på miljö.

*Robin Ljungar,
miljö- och hållbarhetschef TMF*



Robotmatchen mest innovativ

Robotmatchen, där ungdomspolitiker istället för ord gjorde upp med varsin unikt framtagen robot, lockade såväl besökare som uppmärksamhet i Almedalen. Robotmatchen utsågs dessutom till innovativast i Almedalen av Dagens Opinion.

Robotmatchen var en del av Industrin tar matchen, IKEM:s och tolv andra industriorganisationers gemensamma Almedalssatsning. Robotisering och automatisering var ett genomgående tema under hela Almedalsveckan som totalt omfattade 30 olika seminarier och events.

I robotmatchens tävlade fyra ungdomspolitiker och mellan matcherna fick de svara på frågor om hot och möjligheter som följer robotiseringen. Enligt experter kommer fler än hälften av dagens jobb vara borta inom 20 år.

Och arrangemanget väckte uppmärksamhet. "I den stenhårda konkurrensen gäller det att sticka ut. Några som lyckades var 'Industrin tar matchen', skriver Veckans Affärer.

Lindbäcks satsar på Almedalen

Lindbäcks Bygg, Sveriges ledande aktör inom industriellt byggande av flerbostadshus, var för andra året i rad på plats i Almedalen. Tillsammans med sin samarbetspartner Rikshem visade Lindbäcks upp en visningslägenhet i hamnen i Visby med tema hållbar stadsutveckling.

– Detta är en viktig vecka för oss. Vi har möjlighet att visa våra produkter, knyta nya kontakter och ta del av den bostadspolitiska debatten, säger Stefan Lindbäck, vd Lindbäcks Bygg.

Tre tycker till



"Jag tycker att årets aktiviteter i Almedalen var mycket bra. Det bästa jag har varit med om. Självt var jag på enskilda träffar med tre riksdagsmän, en middag med två riksdagsmän och en av de högsta cheferna på Boverket, samt lunch med Finansinspektionens ordförande. Utöver det hade jag ett kort informellt möte med bostadsministern och i samband med byggminglet en bra diskussion med generaldirektören för Boverket. Det upplägg vi hade i år var mycket bra. Tycker också att det var väldigt bra att vi hade en lokal att disponera."

Claes Hansson, vd och koncernchef Götenehus
samt styrelseordförande i TMF



"Jag har varit med på ett antal Almedalsupplagor och detta var absolut det bästa året då vi satsade på personliga möten istället för seminarier. Min uppfattning är — att med det uppdrag som vi i trähusgruppen anser oss ha — är de personliga mötena helt överlägsna seminarier.

Seminarier (för trähus) kan jämföras med att bygga varumärken i våra företag medan de personliga möten snarare kan liknas vid att marknadsföra ett specifikt objekt eller tomtområde, det är att skjuta med kula och inte med hagelgevär. Mötena driver verkligen våra frågor framåt.

Min känsla är dessutom att några av våra "gäster" ansåg att vi skulle kunna vara med och påverka deras möjligheter – från vårt perspektiv – till gränsöverskridande överenskommelser för att få långsiktiga spelregler för bostadsbyggandet."

Per Gutung, delägare och styrelseordförande i Skidstahus



"Detta år var vi mer fokuserade på att påverka politiker, att få dem att lyssna och ta intryck, vilket jag anser att de gjorde. Vi hade även ett bra och kompetent startfält att diskutera med. Det som kan saknas är att om vi vill driva en fråga, och politikerna inte riktigt har insett betydelsen av den, så kan ett seminarium vara en väg att skapa "opinion" genom att ta med flera tyngre talare från olika intressentgrupper för att visa på en enad front i frågan. Detta har vi gjort tidigare.

Att vi sedan fick se EM-finalen och straffsparkarna var ju ett extra plus...."

Per-Arne Andersson, vd och koncernchef Kinnarps