



## Frågor och Svar om Sverige tar matchen

### Vad är Sverige tar matchen?

Sverige tar matchen är en långsiktig satsning på folkbildning kring företagens avgörande betydelse för det svenska samhället och vårt välstånd

Initiativet har ett positivt budskap som ska engagera, intressera och informera. Vi talar för en god sak med glimten i ögat. Vi översätter abstrakta argument med konkreta exempel.

I Sverige tar matchen hörs många olika röster – Svenskt Näringsliv, branscherna och företagen. Svenskt Näringsliv sprider det nationella budskapet i digitala och traditionella media. Medan företagen kommunicerar i sina egna kanaler. Vi ser det som en orkester, där alla samma grundbudskap men varierar argumentation och uttryck.

### Vad är syftet?

Fler ska inse att vårt välstånd är ett resultat av konkurrenskraftiga företag. Det finns en okunskap om företagens betydelse för den personliga ekonomin och vårt välstånd.

### Vad är budskapet?

Konkurrensen är knivskarp - sanningens minut är när en kund väljer att köpa en vara eller tjänst – först då skapas jobb och välfärd. Sverige är ett litet land beroende av frihandel och öppna gränser. Vi är stolta över våra framgångsrika företag, men vi är ständigt utmanade. Utan konkurrenskraftiga företag finns inga resurser till vård, skola, omsorg mm.

Många företag kompletterar budskapet genom att lyfta fram andra aspekter på hur man bidrar till det svenska samhället, t ex genom bättre miljö, forskning eller investeringar.

### Vad innebär det att som företag vara engagerad i Sverige tar matchen?

För det företag som engagerar sig handlar det om att sprida budskap om hur man bidrar till välstånd och välfärd. Ett enkelt sätt är att lägga upp information om/från Sverige tar matchen på sin hemsida. (Mer information om hur finns på [www.sverigetarmatchen.se](http://www.sverigetarmatchen.se). ) Andra företag har berättat om hur man bidrar i kundbrev, personaltidningar etc. Svenskt Näringslivs roll är att sprida idéer och goda exempel.